|  |
| --- |
| **Evaluierungsdaten 6.4.5**  **Förderung von Nahversorgungsbetrieben EINSCHLIESSLICH GEWERBLICHER gASTRONOMIEBETRIEBE** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Welche Ergebnisse sollen mit dem geförderten Vorhaben erreicht werden (Mehrfachnennung möglich)? | | |
| Verbesserung der Erreichbarkeit und Lage des Nahversorgungsbetriebes (Hinweisschilder, Parkplätze, barrierefreie Zugänglichkeit etc.) | | |
| Verbesserte Gestaltung der Geschäftsräume und der Warenpräsentation für mehr Einkaufsatmosphäre und Bequemlichkeit | | |
| Ausweitung der Verkaufsfläche für Produkte des täglichen Bedarfes | | |
| Verbessertes Warenangebot im Lebensmittelbereich | | |
| Verbessertes Angebot an Qualitätsprodukten und Spezialitäten aus der Region (inkl. Bioprodukte) | | |
| Verstärkte Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten und dadurch Steigerung des Bezugs von Produkten aus der lokalen Umgebung | | |
| Verbesserte Qualitätssicherung bei Frischwaren | | |
| Verbesserung des Umweltschutzes (Verringerung der Abfallbelastung, des Wasser- und Stromverbrauches, des Treibstoffverbrauches, Umstieg auf erneuerbare Energien etc.) | | |
| Verbesserung des Marketings, um bestehende Kunden zu halten und neue Kunden zu gewinnen | | |
| Vergrößerung des Kunden-Einzugsbereiches durch mobile Lieferdienste | | |
| Verbesserung der Öffnungszeiten | | |
| Verbesserung des Controllings, der Kostenrechnung und des Kostenmanagements | | |
| Angebot zusätzlicher Dienstleistungen (z.B. Catering, Lieferservice etc.) | | |
| Verbesserte Angebote für spezifische Zielgruppen (z.B. für alte Menschen) | | |
| Verstärkte Kooperation beim Wareneinkauf, um bessere Konditionen zu erhalten | | |
| Aufbau eines Multifunktionsgeschäftes (z.B. Produkte des täglichen Bedarfs, Stehcafé, Post etc.) | | |
| Steigerung des jährlichen Umsatzes in % gegenüber den Vorjahren | | |
| Erhalt von Arbeitsplätzen   * + - Stunden pro Monat:     - davon von Frauen geleistet: |  |
| Schaffung von Arbeitsplätzen   * + - Stunden pro Monat:     - davon von Frauen geleistet: |  |