

ANHANG / Kontrollfragen zu den 3 Themenfeldern

Die unten angeführten Beispiele stellen **keine Indikation** auf Förderung im Rahmen eines Umsetzungsprojektes dar; sie sollen helfen, die Möglichkeiten im Themenfeld besser zu verstehen.

Akquise

Digitale Kanäle zur Kundengewinnung und Pflege von Kundenbeziehungen

- Website
- Analytics-Tools
- SEO-Optimierung
- Webshop oder andere Vertriebsplattform
- Social-Media-Präsenz
- Online-/Performance-Marketing
- Loyalty-Programm
- Einsatz von generativer KI

Kundenvertrieb

- Präsentation mit digitalen Hilfsmitteln vs. Print-Folder
- Kunden-Ansprache über digitale Medien (Newsletter, Email, Social-Media-Plattformen)

Anbieten von digitalen Geschäftsmodellen (Abo / Pay-per-use / Verkauf von Nutzungs-Daten, ...)

Abwicklung

„Unsere Kundenprozesse werden von der Kontaktaufnahme über die Auftragsabwicklung und - fakturierung bis hin zur Kundenpflege vollumfänglich über ein IT-System gesteuert.“

Prozesse im Unternehmen sind durch Software-Systeme miteinander verknüpft?

Digitalisierung der Wertschöpfungskette

- Einkauf und Warenwirtschaft
- Logistik, Lagerhaltung
- CRM Tool für Kunden- und Lieferanten-Management
- Digitalisierung / Automatisierung der Fertigung
- Digitale Tools bei der Durchführung von Kundenaufträgen (z.B. CAD, Vermessung, Dokumentation)
- Digitalisierung der Produkte und Dokumente (QR/Bar-Codes, Sensoren)
- Elektronische Rechnungslegung und Bezahlung
- Digitale Services für Kunden (Fernwartung, Helpdesk, Chatbot)
- Nutzung von Daten zur Optimierung von Produkten/Prozessen, zur Gewinnung von neuen Kunden

Administration

Dokumenten-Management

- Vollständige Digitalisierung aller Schriftstücke („papierloses Büro“) im Unternehmen
- Einsatz von standardisierten Vorlagen für Firmen-Dokumente (nicht / teilweise / alle Dokumente)
- Nutzung von Collaboration Tools für die interne Kommunikation (Email / WhatsApp / Slack / notion / asana o.ä.)
- Wissensdokumentation ist digitalisiert
- Kunde kann komplett digital mit dem Unternehmen kommunizieren

Nutzung von digitalen Produkten und Services bei der Produkt-Erstellung

- VR/AR
- CAD Tools
- Collaboration Platforms

Datensicherung / Security

- Security-Konzept für alle Daten und Devices
- Security für Websites und Server
- Datenspeicherung
- Daten-Backup (Konzept / automatisiert)
- Technisches Equipment für Security auf allen Devices im Unternehmen (Firewall, Antivirus, Anti-Ransomware)
- Schulung von MA / Bewusstsein für Security Probleme
- Zugriffsschutz bzw. Zugriffsregelung auf Daten und Devices
- Externe Security-Audits
- DSGVO Verantwortliche im Unternehmen vorhanden