# **UNTERNEHMENSINFORMATIONEN**

|  |  |
| --- | --- |
| Name des Unternehmens: |  |
| Anschrift: |  |
| Website: |  |
| Ansprechpartner im Unternehmen: |  |
| Gründungsjahr: |  |
| Mitarbeiteranzahl: |  |
| Branche (laut Gewerbeschein): |  |
| Produkte / Dienstleistungen: |  |
| Kundensegmente und aktuelle geografische Märkte: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Beratungsunternehmen: |  |
| Name des/der BeraterIn: |  |

Der Digi-Scheck dient dazu, den Digitalisierungsgrad eines Unternehmens darzustellen und das Potential in den unterschiedlichen Bereichen aufzuzeigen. Ziel ist eine Analyse der drei nachfolgend dargestellten Themenfelder, die durch die Digitalisierung beeinflusst werden, sowie die Erarbeitung von Handlungsempfehlungen für das antragstellende Unternehmen.

Erläuterungen zum Ausfüllen:

* Das vorliegende Formular ist **vom Beratungsunternehmen**, im Gespräch mit dem antragstellenden Unternehmen, **auszufüllen**.
* Die Handlungsempfehlungen sollten mit er Unternehmensvertretung abgestimmt werden.

Folgende **3 Themenfelder** stehen im Mittelpunkt der Digitalisierungs-Förderung der Wirtschaftsagentur Burgenland:



# **Akquise**

Verkaufsfördernde B2B oder B2C Maßnahmen: Neue Geschäftsmodelle durch digitale Anwendungen oder die Umsetzung von innovativen und (datenbasierten) Online-Strategien.

# **Abwicklung**

Geschäfts- und Organisationsprozesse: Kundendaten- und inventarbasierte Verwaltungsprozesse, Investitionen in Datenintegration, Usability und User-Journey-Optimierungen, Abrechnungssysteme etc.).

# **Administration**

Administrative und verwaltungsähnliche Lösungen und Prozesse: Maßnahmen zur Nutzung der digitalen Verwaltung, digitale HR-Management-Lösungen, IT-Security, Umsetzung von gesetzlichen Richtlinien.

*(weiterführende Elemente, die in den 3 Themenfeldern abgedeckt werden, finden sich im Anhang)*

# **STATUS DER DIGITALISIERUNG**

## Statuserhebung zur Digitalisierung im Unternehmen / allgemein

Verantwortung für die IT-Strategie im Unternehmen

Geschäftsführung / EigentümerIn

LeiterIn IT

Externe Berater

Management IT-Infrastruktur

Intern (eigene Abteilung / dezidierte MitarbeiterInnen)

Externer Dienstleister

IT-Infrastruktur

Server inhouse (Datenspeicherung)

Nutzung von Cloud-Software

Nutzung von Cloud-Infrastruktur

Mobile Endgeräte beim Einsatz bei Kunden

Home-Office im Unternehmen (sofern anwendbar)

Für alle möglich

Für bestimmte Arbeitsplätze möglich

Server-Zugriff für alle Daten möglich

Wieviel % der Mitarbeiter arbeiten IT-gestützt? Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Wieviel % der Arbeitsplätze sind digitalisiert? Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Kommunikationswege mit Kunden (bitte alle Zutreffenden akreuzen)

E-Mail

Festnetztelefonie

Mobiltelefon

Fax

Newsletter

Videokonferenzen

Webinare

Kollaborationsplattformen (z.B. Slack)

Cloud Services

Webshop

Postversand

Andere: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Digitale Präsenz (aktiv verwaltet)

Website

Facebook

Instagram

LinkedIn

Drittplattformen (z.B. Amazon, shöpping, B2B-Plattformen)

bitte anführen: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Einsatz von KI

im Bereich Marketing (Social Media, PR)

in der Produktion

ist in Evaluierung

kein Knowhow vorhanden

## Selbsteinschätzung des Unternehmens im Bereich ADMINISTRATION

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 |  | 2 |  | 3 |  | 4 |  | 5 |

*1 … nicht vorhanden 5 … Stand der Technik*

Wo sieht das Unternehmen selbst seine Schwächen, Stärken und Chancen im Bereich der Administration?

Stärken

Schwächen

Chancen

Risiken

Welche Beispiele - von anderen Unternehmen in der Branche - sind bekannt, die als Vorbild herangezogen werden?

## Selbsteinschätzung des Unternehmens im Bereich AKQUISE

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 |  | 2 |  | 3 |  | 4 |  | 5 |

*1 … nicht vorhanden 5 … Stand der Technik*

Wo sieht das Unternehmen selbst seine Schwächen, Stärken und Chancen im Bereich der Akquise?

Stärken

Schwächen

Chancen

Risiken

Welche Beispiele - von anderen Unternehmen in der Branche - sind bekannt, die als Vorbild herangezogen werden?

## Selbsteinschätzung des Unternehmens im Bereich ABWICKLUNG

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 |  | 2 |  | 3 |  | 4 |  | 5 |

*1 … nicht vorhanden 5 … Stand der Technik*

Wo sieht das Unternehmen selbst seine Schwächen, Stärken und Chancen im Bereich der Abwicklung?

Stärken

Schwächen

Chancen

Risiken

Welche Beispiele - von anderen Unternehmen in der Branche sind - bekannt, die als Vorbild herangezogen werden?

# **Bisherige vom Unternehmen gesetzte sowie geplante Aktivitäten**

## Akquise

Welche Aktivitäten (Infrastruktur, Aus-/Weiterbildung, Prozesse) wurden bereits gesetzt?

Welche Aktivitäten sind in den nächsten 6 Monaten geplant bzw. werden evaluiert?

Welche Ziele möchte das Unternehmen mit diesen Maßnahmen erreichen?

## Abwicklung

Welche Aktivitäten (Infrastruktur, Aus-/Weiterbildung, Prozesse) wurden bereits gesetzt?

Welche Aktivitäten sind in den nächsten 6 Monaten geplant bzw. werden evaluiert?

Welche Ziele möchte das Unternehmen mit diesen Maßnahmen erreichen?

## Administration

Welche Aktivitäten (Infrastruktur, Aus-/Weiterbildung, Prozesse) wurden bereits gesetzt?

Welche Aktivitäten sind in den nächsten 6 Monaten geplant bzw. werden evaluiert?

Welche Ziele möchte das Unternehmen mit diesen Maßnahmen erreichen?

# **BEWERTUNG UND NÄCHSTE SCHRITTE**

Auf Basis der bisher getätigten Maßnahmen, des Status im Unternehmen und seiner Ziele ist eine Bewertung auszuführen und sind für die drei Themenfelder Schritte zu definieren, die das Unternehmen setzen soll. Diese sind in Absprache mit dem antragstellenden Unternehmen zu erstellen und im Hinblick auf eine kurz-/mittel-/langfristige Umsetzung zu priorisieren.

Maßnahmen, die in der Förderaktion „Digitalisierung – Umsetzungsprojekte“ vom Beratungsunternehmen als förderbar angesehen werden, sind farblich zu markieren.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Maßnahme** | **Ergebnis** | **Themen- feld** | **Kosten-schätzung** | **Priorität** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Themenfeld: AKQ, ABW, ADM

Priorität: 1 … sehr hoch bis 5 … niedrig

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Förderwerbendes Unternehmen |  | Beratungsunternehmen |